

Afzender:

VEBAN, Vereniging van Bedrijven in Amsterdam-Noord

Contactpersoon: Patricia Wouda, belangenbehartiging

belangenbehartiging@veban.nl

06 - 24 89 41 49

Aan:

College van burgemeester en wethouders van Amsterdam

Dagelijks bestuur van Amsterdam-Noord

Betreft: *zienswijze VEBAN op tijdelijke invulling Buikslotermeerplein*

Amsterdam, 30 april 2020

Geacht college van burgemeester en wethouders,
Geacht dagelijks bestuur van Amsterdam-Noord,

Op 20 april jl. heeft de Vereniging van Bedrijven in Amsterdam-Noord (VEBAN) via een bericht op Facebook kennisgenomen van uw plannen voor de tijdelijke invulling van het Buikslotermeerplein. Namens VEBAN reageer ik binnen de gestelde reactietermijn van twee weken op het voorgestelde ontwerp.

Samengevat vindt de ondernemersvereniging van Noord dat het vanzelfsprekend altijd goed is om waar mogelijk groen te integreren in plannen voor stedelijke ontwikkeling. Maar groen alleen is niet genoeg. Het hart van het centrumgebied van Amsterdam-Noord heeft een visie en initiatieven nodig die bedrijvigheid stimuleren. De voorliggende plannen missen ambitie en gevoel voor urgentie.

Onze concrete voorstellen zijn daarom:

- Betrek ondernemers en bedrijven bij de ontwikkeling van het gebied.
- Maak van tijdelijkheid geen excuus voor stilstand. Toon ambitie.
- Zorg voor groen én bedrijvigheid.

Betrek het bedrijfsleven: dit is het centrumgebied van Noord

VEBAN heeft aangeboden gedurende het ontwerpproces haar visie te delen met het stadsbestuur. Het centrumgebied is een belangrijke entree van Amsterdam en daarmee ook van economisch belang voor de stad en het stadsdeel. Helaas heeft het bestuur van dit aanbod geen gebruik gemaakt. De ontwikkeling van een centrumgebied vraagt om de actieve betrokkenheid van winkeliers en bedrijven. Niet alleen voor de ontwikkeling van het plein, maar ook om recht te doen aan een breder economisch en stedenbouwkundig perspectief. Dat perspectief zien wij niet terug in het voorgestelde plan.

Het Buikslotermeerplein verdient (tijdelijke) bedrijvigheid – placemakers gezocht!

Winkelcentrum Boven 't IJ was ooit één van de best lopende winkelcentra van Nederland. Dat is niet meer zo. Allerlei ontwikkelingen hebben daaraan bijgedragen, zoals onder andere de financiële crisis van 2008 en de opkomst van internetwinkels. Ontwikkelingen waar het stadsbestuur geen invloed op heeft.

Tegelijk zijn er ook ontwikkelingen die voor een ervaring van het Buikslotermeerplein kunnen zorgen: de goede bereikbaarheid met de auto, de ruime en betaalbare parkeergelegenheid, de komst van het ROC, de bioscoop en de halte van de Noord/Zuidlijn. Ook niet te vergeten: de inzet van de winkeliers die met acties, activiteiten en off- en online campagnes bezoekers een aantrekkelijk winkelcentrum laten beleven. Daar zou de gemeente veel actiever en ambitieuzer op in kunnen spelen door ruimte te bieden aan tijdelijke bedrijvigheid. Die kans lijkt het gemeentebestuur nu te missen.

Maak van tijdelijkheid geen excuus voor stilstand

De voorgestelde invulling van de ruimte is voor de komende vijf tot acht jaar. In die periode wilt u nadenken over de definitieve inrichting van het gebied. Vijf tot acht jaar is een lange tijd waarin in potentie veel ontwikkeling mogelijk is. Die ontwikkeling verdient het Buikslotermeerplein. Maar in feite gebeurt er de komende vijf tot acht jaar niets op deze plek. Waarom stimuleert u niet de bedrijvigheid terwijl u tegelijkertijd over de definitieve invulling nadenkt?

Zorg voor groen én bedrijvigheid

U schrijft dat de wens voor vergroening van ondernemers komt, maar vanuit ondernemerskant horen wij vooral het verzoek om tijdelijke initiatieven te stimuleren die voor bedrijvigheid zorgen. Dat kan natuurlijk ook in combinatie met groen. Maar enkel met het aanleggen van gras en een paar bomen, gebeurt dat niet. Daarom is ons voorstel: maak het plein aantrekkelijk door vergroening en stimuleer daarbij ook initiatieven die voor meer bezoekers en bedrijvigheid zorgen. Toon ambitie en ga voor én-én. Dat kan bijvoorbeeld met een verrassende horecagelegenheid, tijdelijke winkels, een culturele invulling, iets op het gebied van sport of een combinatie daarvan. Leg de lat hoog. Zorg dat bezoekers iets unieks kunnen ervaren op deze plek.

Noord verdient een visie: ontwikkel een Noordas

Noord is een belangrijk deel van Amsterdam. Er wonen bijna 100.000 mensen en door bedrijvigheid en werkgelegenheid is het van grote waarde voor Amsterdam en de regio. Het stadsdeel verdient een visie op basis waarvan het zich verder kan ontwikkelen. Welke weg kies je, als je niet weet waar je naartoe wil? Maak een plan voor de ontwikkeling van toerisme in Noord, zorg voor een iconische trekpleister in het centrumgebied Noord en ontwikkel een kantorenstrategie waarmee Noord zich ook in de komende decennia doelgericht en succesvol kan ontwikkelen. Hierbij bied ik namens VEBAN wederom aan onze visie op een te ontwikkelen Noordas met het gemeentebestuur te delen.

In afwachting van uw reactie,

Met een vriendelijke groet,

Rob Post
Voorzitter VEBAN